



VIDA
URBANA CON
ESTILO PROPIO

UN TOQUE DE
DISTINCIÓN
EN DOWNTOWN
MIAMI





Miami Worldcenter

El componente comercial de alta frecuencia en Miami Worldcenter, impulsado por el estilo de vida de los residentes, es clave en el plan maestro del complejo. Se trata de 27 acres con unos 300,000 ft² de locales comerciales, restaurantes, bares y centros de esparcimiento. Un paseo comercial al aire libre recorre de norte a sur, desde Northeast 10th St. hasta Northeast 7th St. y entre Northeast 1st y 2nd Ave. Una gran plaza pública, rodeada de tiendas y restaurantes, será un punto de encuentro importante y un lugar para eventos al aire libre. El equipo de desarrollo de Miami Worldcenter ya ha completado 150,000 ft² de locales comerciales y otros 130,000 ft² están en construcción, a punto de ser entregados.

300,000 ft²

LOCALES COMERCIALES CONSTRUIDOS

139,000 ft²

LOCALES COMERCIALES ARRENDADOS

130,000 ft²

CONSTRUCCIÓN DE LOCALES COMERCIALES POR TERMINAR

Aperturas de comercios

MAPLE & ASH
EL VECINO
BOWLERO
ETTA
BRASSERIE LAUREL (2022)
SEPHORA (2022)
LUCID MOTORS
SPORTS & SOCIAL
POSMAN BOOKS
SAVAGE X FENTY
LULULEMON
RAY-BAN
LEAP
CLUB STUDIO
EARLS KITCHEN + BAR



ARTIST CONCEPTUAL RENDERING. DEVELOPER MAY CHANGE WITHOUT NOTICE.



MIAMI WORLDCENTER

World Promenade

Tiendas de moda regional junto a restaurantes de cocina local y regional de la más alta calidad

7th St. Promenade

Necesidades diarias: salones de belleza, nails bar, cafeterías, heladerías, bancos y restaurantes

Worldsquare

El corazón de Miami Worldcenter alberga reuniones sociales, mercados abiertos y conciertos

Centro de entretenimiento

Área de esparcimiento de 90,000 p² de primera clase, con un gran corredor, actividades orientadas a la experiencia y un hotel CitizenM

Proyecto de uso mixto Witkoff

Centro de convenciones de 600,000 p² / 1,800 habitaciones de lujo

Legacy Hotel & Residences

Torre residencial con 310 residencias exclusivas construidas sobre un hotel de lujo de 219 habitaciones

Blue Zone Center

Un centro de salud y bienestar de 120,000 p² primero de su clase



Miami Worldcenter



SPORTS & SOCIAL



SAVAGE FENTY



LAUREL BRASSERIE



LULULEMON



LUCID MOTORS



SEPHORA

The Blue Zones Center



The Blue Zones Center

The Blue Zones Center reinventa la manera en la que planificamos, diseñamos y construimos ambientes de atención médica, y lo logra desarrollando construcciones enfocadas en el bienestar, en la medicina preventiva y en la integración tecnológica.

Blue Zones, Adventist Health y Legacy Hotel & Residences se han asociado para abrir la primera instalación médica y de bienestar que cambiará por completo la forma en que los usuarios acceden a la atención médica y consumen dichos servicios. Construido según la búsqueda, estándares y principios de Blue Zones y la tradición de bienestar de 150 años de Adventist Health.

The Blue Zones Center será el primer centro de salud y bienestar de 160,000 ft², ubicado en el corazón del nuevo centro de Miami: Miami Worldcenter. Marca el siguiente capítulo de Adventist Health y su subsidiaria Blue Zones en poner en práctica los principios de la longevidad mediante su primer centro bandera de bienestar.

El centro se construye sobre poderosas tendencias del consumismo, med-tech y el cambio del viejo modelo del tratamiento de las enfermedades por la prevención y el bienestar. Los servicios incluirán diagnóstico, cirugía, medicina, spa, gimnasio, medicina de estilo de vida y programa de mejora del bienestar.



Construimos espacios para que todos disfruten vidas más longevas, felices y sanas.



Vecindario Arte y Cultura



Perez Art Museum Miami

+250K VISITANTES ANUALES

El Perez Art Museum Miami (PAMM) es un museo de arte moderno y contemporáneo dedicado a colecciones y exposiciones de arte internacional de los siglos XX y XXI. Las exposiciones ponen de relieve la diversidad de la comunidad de Miami y su ubicación geográfica fundamental en los momentos decisivos de las Américas.



FTX Arena

2M VISITANTES ANUALES

El FTX Arena, hogar de Miami Heat, es un espacio versátil para eventos internacionales con capacidad para 20,000 personas, frente al mar. El FTX Arena está ubicado en el centro del próspero Downtown Miami y el Entertainment District. Anualmente, se celebran más de 80 eventos no relacionados con el básquet. Por ejemplo, conciertos, espectáculos familiares, eventos deportivos, congresos nacionales, entre otros.



Underdeck Park

30 ACRES

Directamente debajo del próximo proyecto del puente de la I-395, el "Underdeck" será un nuevo espacio abierto de 30 acres que está programado para transformar la antigua infraestructura que dividía las comunidades de Overtown, Downtown Miami y Edgewater. Directamente debajo del próximo proyecto del puente de la I-395, el "Underdeck" será un nuevo espacio abierto de 30 acres.

Vecindario Arte y Cultura



Frost Museum of Science

+250K VISITANTES ANUALES

En sus 250,000 pies cuadrados alberga una de las únicas instituciones del mundo que cuenta con un planetario de última generación y un acuario de vanguardia. Está emplazado en cuatro acres de terreno con vistas a la bahía de Biscayne y rodeado por el deslumbrante horizonte del centro de Miami.



Adrienne Arsht Center

+250K VISITANTES ANUALES

El Adrienne Arsht Center ha sido diseñado por el renombrado arquitecto César Pelli y es uno de los centros de artes escénicas más importantes del mundo. Tiene dos salas independientes donde se representa lo más selecto en arte clásico y popular, desde Hamilton hasta Don Quijote.

Infinitas opciones de transporte



Brightline

10M DE VISITANTES PREVISTOS

Con Metrorail, Metromover y Tri-rail, el servicio Brightline de alta velocidad conecta el sur de Florida con el centro, libera las autopistas de la congestión vehicular y ofrece a millones de viajeros una manera ecoamigable de movilizarse.

Metrorail

2.5M DE USUARIOS AL AÑO

El sistema de alta velocidad del metro de Florida se compone de dos líneas de 23 estaciones, a lo largo de 24.4 millas. Metrorail recorre el centro de Miami, conecta los centros urbanos del aeropuerto internacional de Miami, el centro cívico, Downtown Miami y Brickell con los vecindarios del norte de la ciudad.

Metromover

3 Paradas EN MWC

Metromover es un servicio de movilidad gratuito que opera los siete días de la semana en Downtown Miami y Brickell. Los principales destinos incluyen FTX Arena, hogar de Miami Heat, Bayside Marketplace y Miami Dade College.

Miami baylink

FINALIZACIÓN PREVISTA PARA **2026**

Con 10 millones de viajeros al año, Miami Baylink ofrecerá mayor conectividad entre Downtown Miami y las atracciones de Miami Beach.

Infinitas opciones de transporte



Miami International Airport

5 Millas AL OESTE DE MWC

- _ 45 millones de pasajeros al año
- _ El tercer aeropuerto más importante de los Estados Unidos



Puerto de Miami

6.5M DE CRUCERISTA AL AÑO

- _ El puerto de cruceros más importante del mundo
- _ 10 millones de visitantes previstos



Puente emblemático en la I-395

PUENTE DE 1.4 Millas DE EXTENSIÓN

- _ Mejoras en la I-395, desde la intersección hasta MacArthur Causeway
- _ Aproximadamente 1.4 millas de longitud
- _ Redefinirá el paisaje urbano de Miami
- _ Grandes arcos

En el Centro de Downtown

ARTE, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

01. Philip and Patricia Frost Museum of Science
02. Pérez Art Museum Miami
03. FTX Arena
04. Adrienne Arsht Center for Performing Arts

COMPRAS Y ACTIVIDADES

05. Maurice A Ferré/Museum Park
06. Bayfront Park

SHOPPING & ACTIVITES

07. Miami Worldcenter
08. Bayside Market
09. Rueda de observación Skyviews Miami
10. Central Fare en MiamiCentral

TRANSPORTE

11. MiamiCentral – (Brightline)

RESTAURANTES

12. La Industria
13. 11th Street Pizza
14. Verde
15. Sagrado Café
16. Laurel
17. Sports & Social

PRÓXIMAMENTE EN MIAMI WORLDCENTER

- | | | |
|--------------|----------------|-------------|
| Bowlero | Posman Books | Ray-Ban |
| Lucid Motors | Savage X Fenty | El Vecino |
| Sephora | Lululemon | Maple & Ash |
| | | Etta |



CARACTERÍSTICAS DE LA PROPIEDAD

DESARROLLADORES

Aria Development Group
Merrimac Ventures

ARQUITECTURA

Revuelta Architecture
International

DISEÑO INTERIOR

The Design Agency

32

Pisos

579

Departamentos

SIN RESTRICCIONES DE ALQUILER

RESIDENTIAL MIX

Studio	402 ft ² 37 m ²
JR 1 dormitorio	538 ft ² 50 m ²
1 dormitorio	573 ft ² 53 m ²
1 dormitorio + Den	600-668 ft ² 56-62 m ²
2 dormitorios	830 ft ² 77 m ²



MIAMI
WORLDCENTER



ARTIST CONCEPTUAL RENDERING. DEVELOPER MAY CHANGE WITHOUT NOTICE.

UNA PRÓSPERA
CIUDAD
QUE LO VERÁ
PROSPERAR



PRIMER PISO

- _ *Porte-cochère* techada
- _ Lobby con atención las 24 horas
- _ Servicio de alimentos y bebidas
- _ Sala de correos
- _ Oficinas de administración
- _ Estacionamiento para bicicletas
- _ Sala de entrega de paquetes con la tecnología de avanzada de Luxer One, un sistema de entrega digital sin contacto, almacenamiento frío y servicio de limpieza en seco
- _ Depósito para residentes, con aire acondicionado





Alimentos y bebidas

Bistro y bar en el primer piso, a cargo de GPG Hospitality, uno de los restauradores más importantes de Nueva York: comida fresca y deliciosa; hospitalidad de extraordinaria calidad. GPG Hospitality administra:

NUEVA YORK

Breads Bakery

Nur

Lamalo

The A.R.T. NoMad - Rooftop Bar

Stretch Pizza

MIAMI

Mazeh at YOTELPAD Miami

Float at YOTELPAD Miami

501 First Residences (2023)

COMODIDADES

Espacios exteriores



Gimnasio

Lounge Residencial



Espacios de coworking



Resorts con piscina



- _Espacios de coworking
- _ Lounge y espacio de entretenimiento para residentes
- _ Cocinas de verano
- _ Moderno gimnasio de primera clase con áreas privadas de entrenamiento al aire libre, a cargo de Homage Fitness ao ar livre da Homage Fitness



Interiores de los departamentos

Departamentos completamente acabados y amoblados, curados con dedicación por la galardonada empresa de diseño The Design Agency.

- _ Ventanas de vidrio del piso al techo, con tratamiento personalizado
- _ Todos los departamentos tienen balcones
- _ Piso acabado en todos los interiores
- _ Las cocinas y los dormitorios tienen reposteros y encimeras personalizadas, importadas de Italia
- _ Electrodomésticos innovadores:
 - _ Horno de alta velocidad
 - _ Refrigeradora/congeladora empotrada con paneles
 - _ Lavavajilla
- _ Lavadoras y secadoras de primera línea, separadas o en una sola unidad
- _ Amplios armarios empotrados



Piscina



Sala / Cocina



Dormitorio Principal



ARTIST CONCEPTUAL RENDERING. DEVELOPER MAY CHANGE WITHOUT NOTICE.

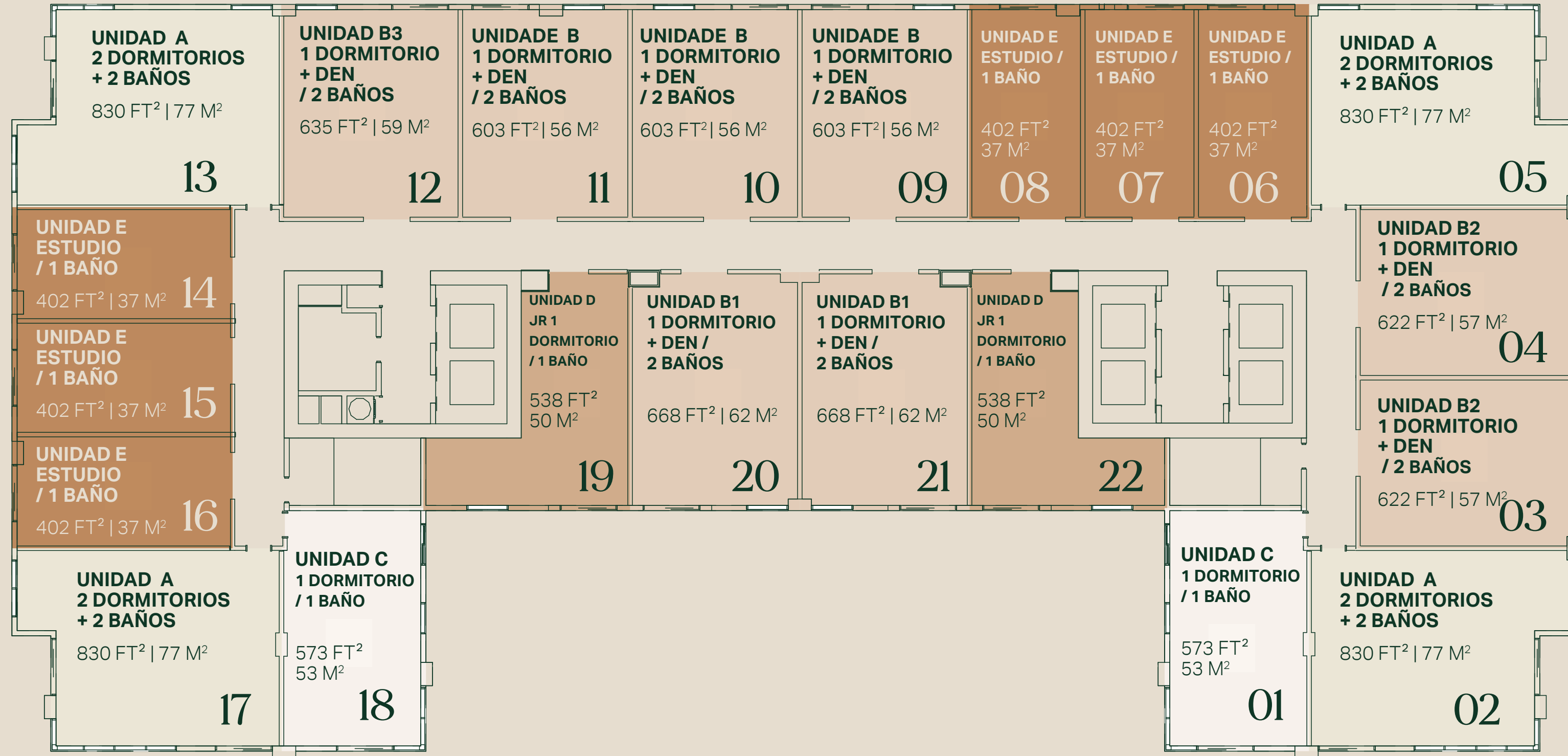
Sala de Baño Principal



PLANO DE DISTRIBUCIÓN

LOS DETALLES

- 6 | Estudios
- 2 | Jr. 1 Dormitorio
- 2 | 1 Dormitorio
- 8 | 2 Dormitorios + Den
- 4 | 2 Dormitorios

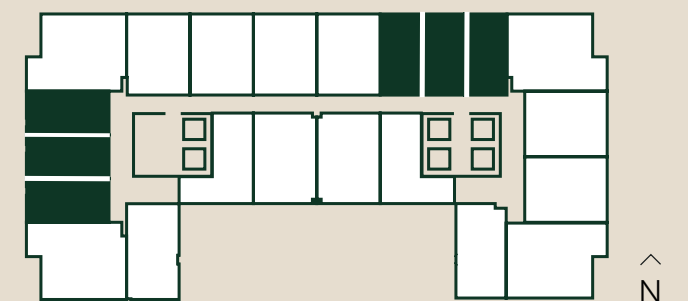
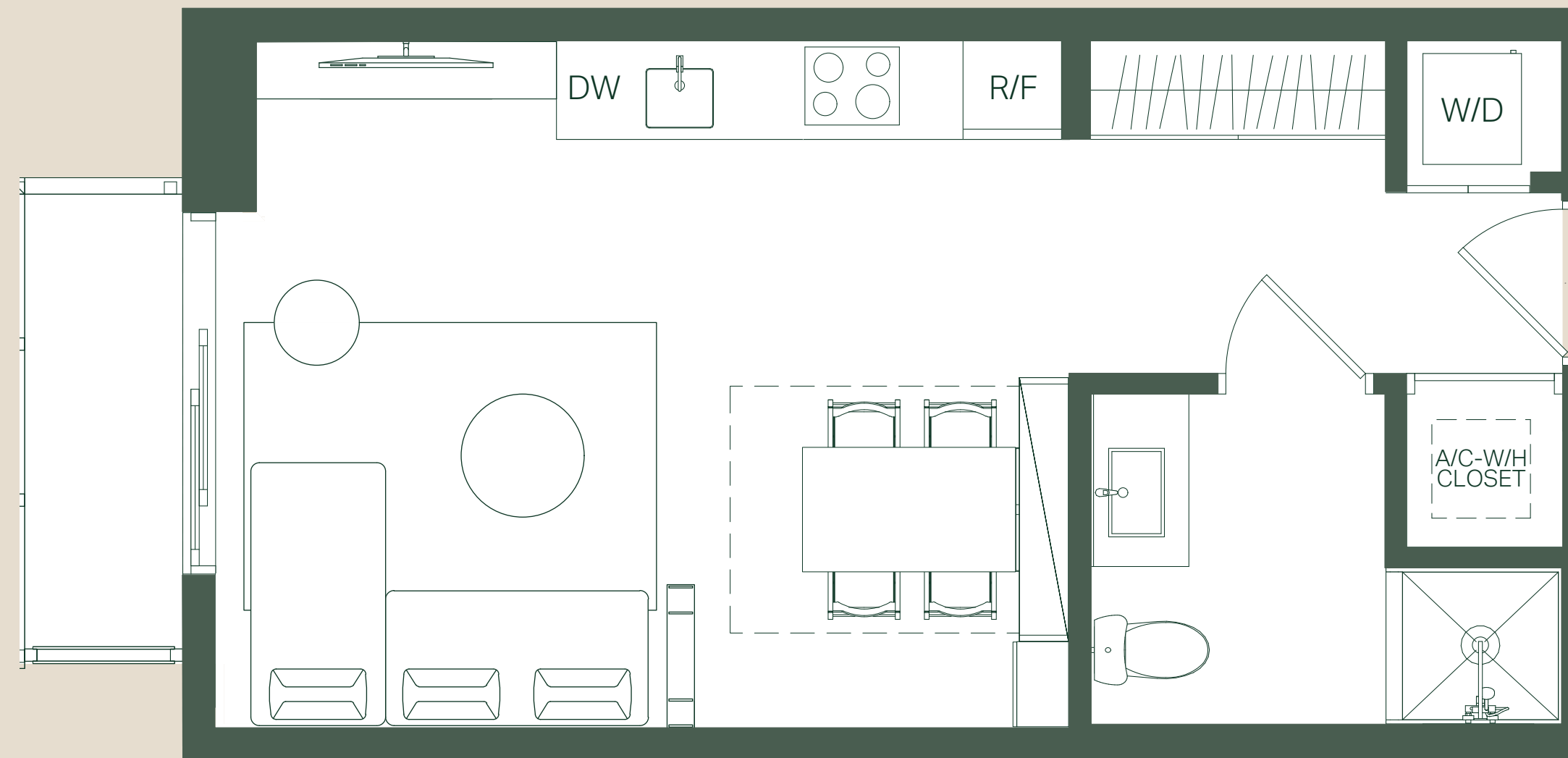


UNIDAD E

DEPARTAMENTOS
LINEA 06, 07, 08, 14, 15, 16

ESTUDIO
1 BAÑO

INTERIOR	402 P ²	37 M ²
EXTERIOR	40 P ²	4 M ²
TOTAL	442 P²	41 M²

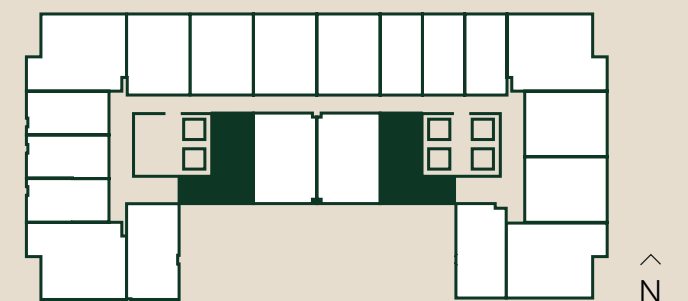
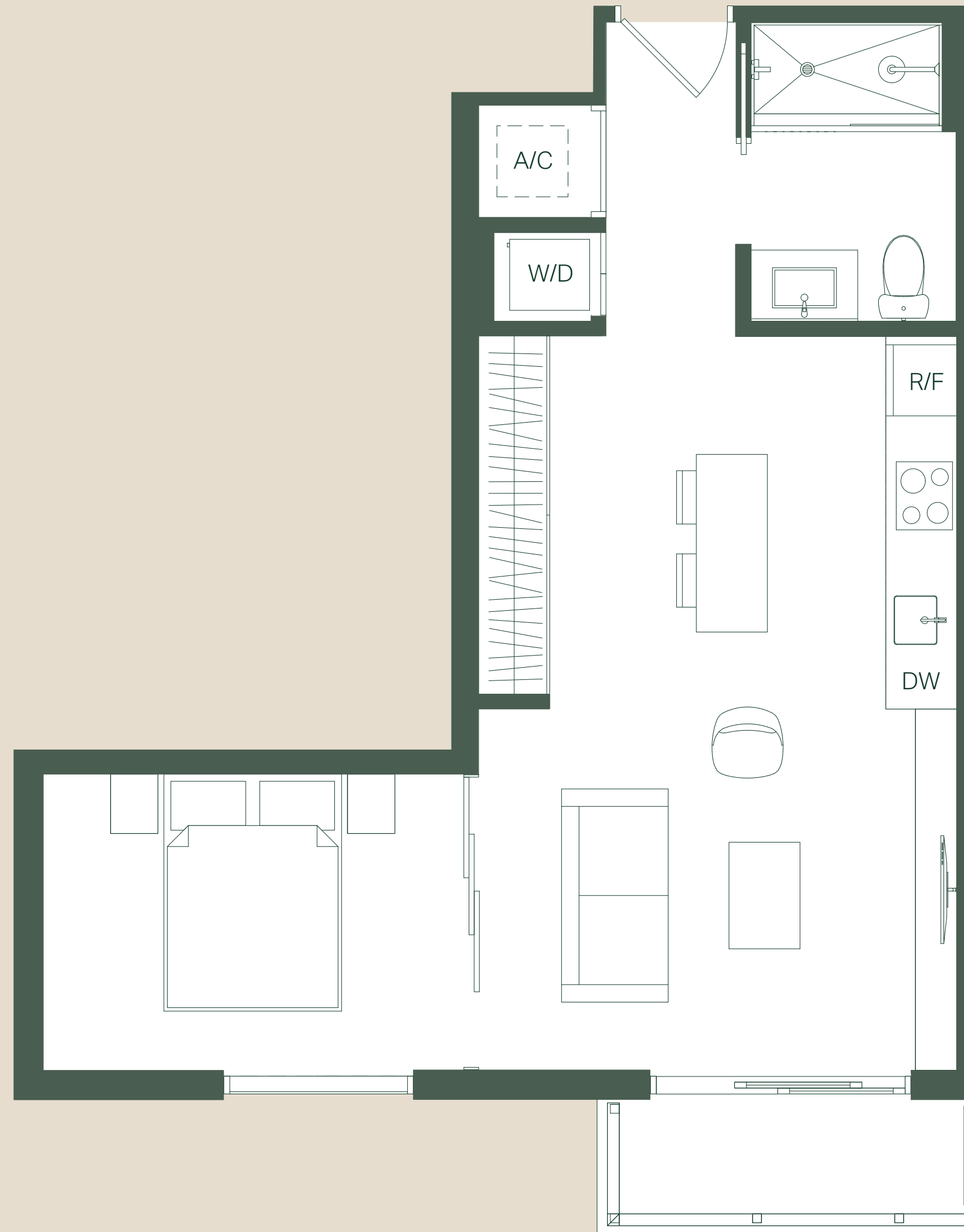


UNIDAD D

DEPARTAMENTOS
LINEA 19, 22

JR. 1 DORMITORIO
1 BAÑO

INTERIOR	538 P ²	50 M ²
EXTERIOR	40 P ²	4 M ²
TOTAL	578 P²	54 M²

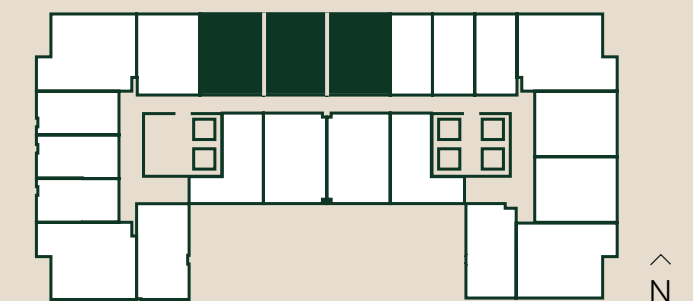
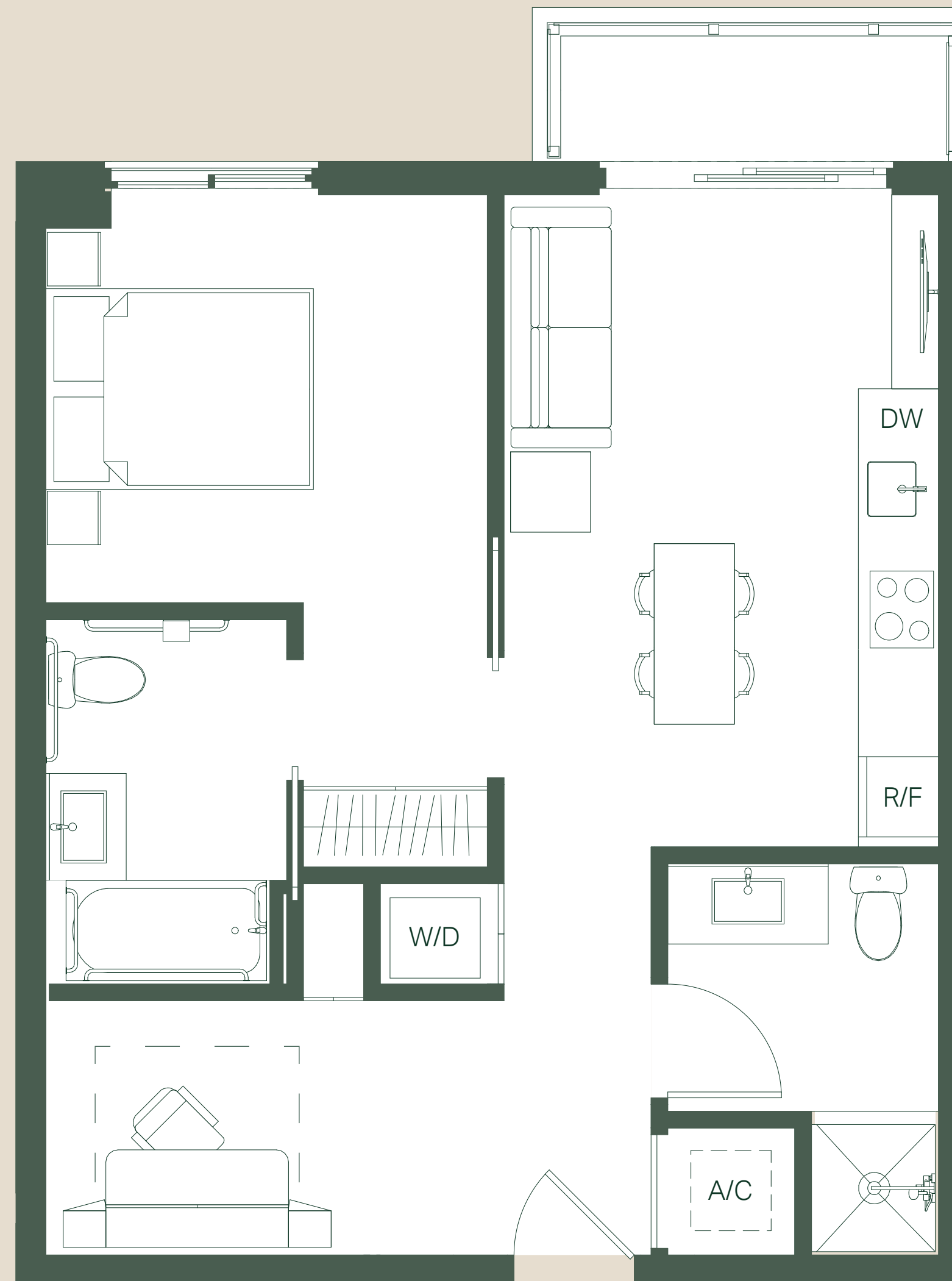


UNIDAD B

DEPARTAMENTOS
LINEA 09, 10, 11

1 DORMITORIO
+ DEN
2 BAÑOS

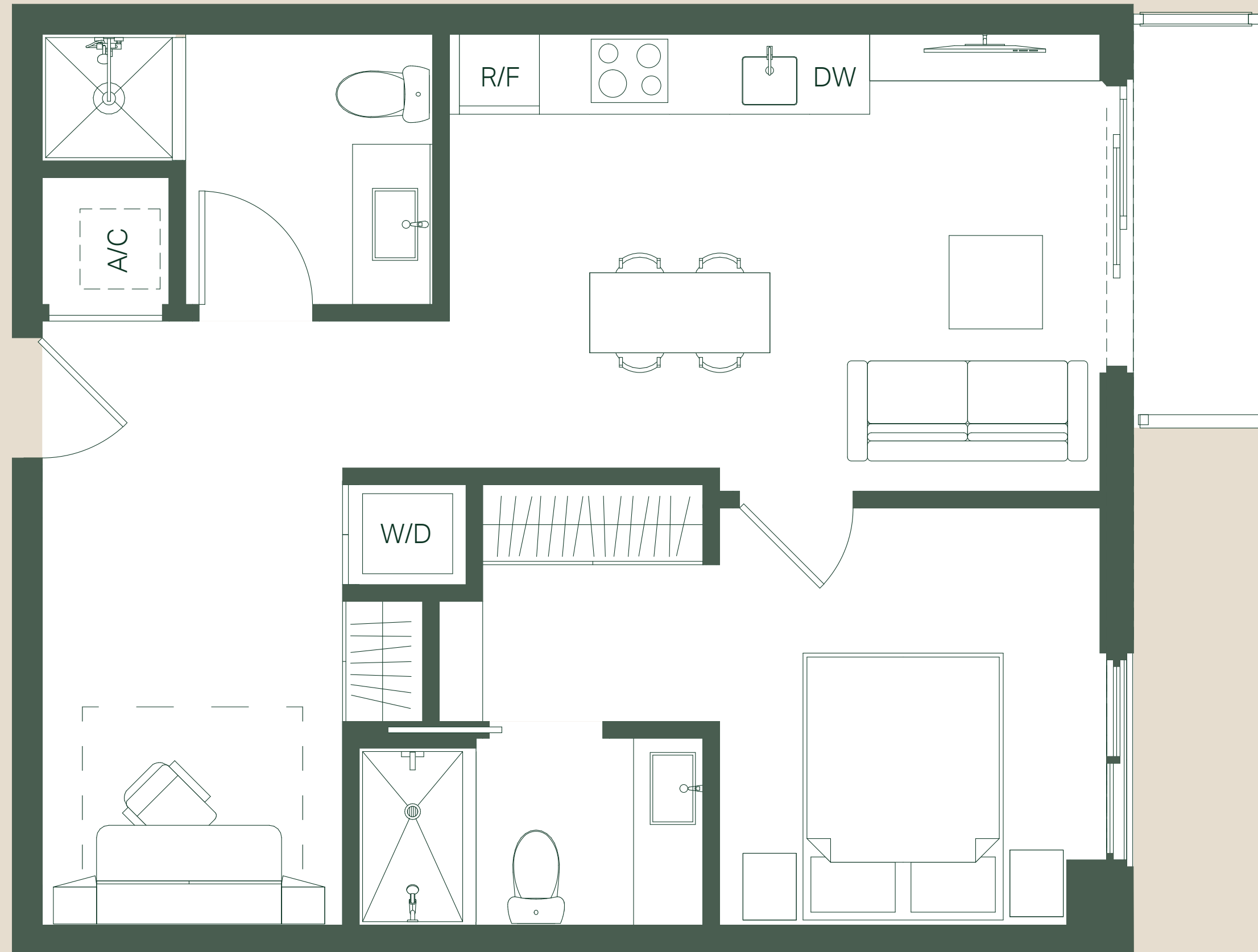
INTERIOR	603 P ²	56 M ²
EXTERIOR	40 P ²	4 M ²
TOTAL	643 P²	60 M²



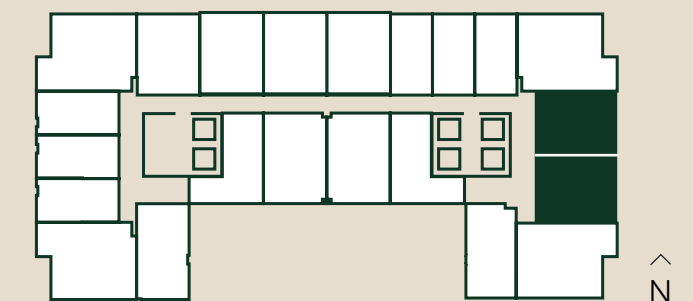
UNIDAD B.2

DEPARTAMENTOS
LINEA 03, 04

1 DORMITORIO
+ DEN
2 BAÑOS



INTERIOR	622 P ²	57 M ²
EXTERIOR	43 P ²	4 M ²
TOTAL	665 P²	61 M²

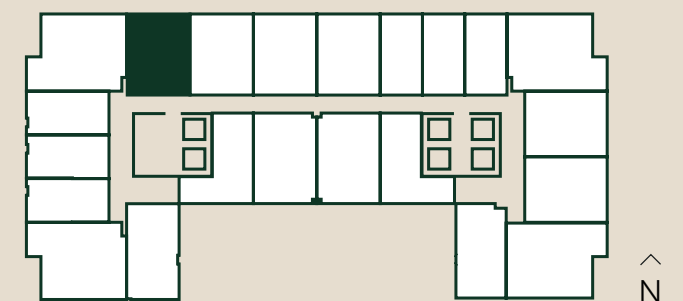
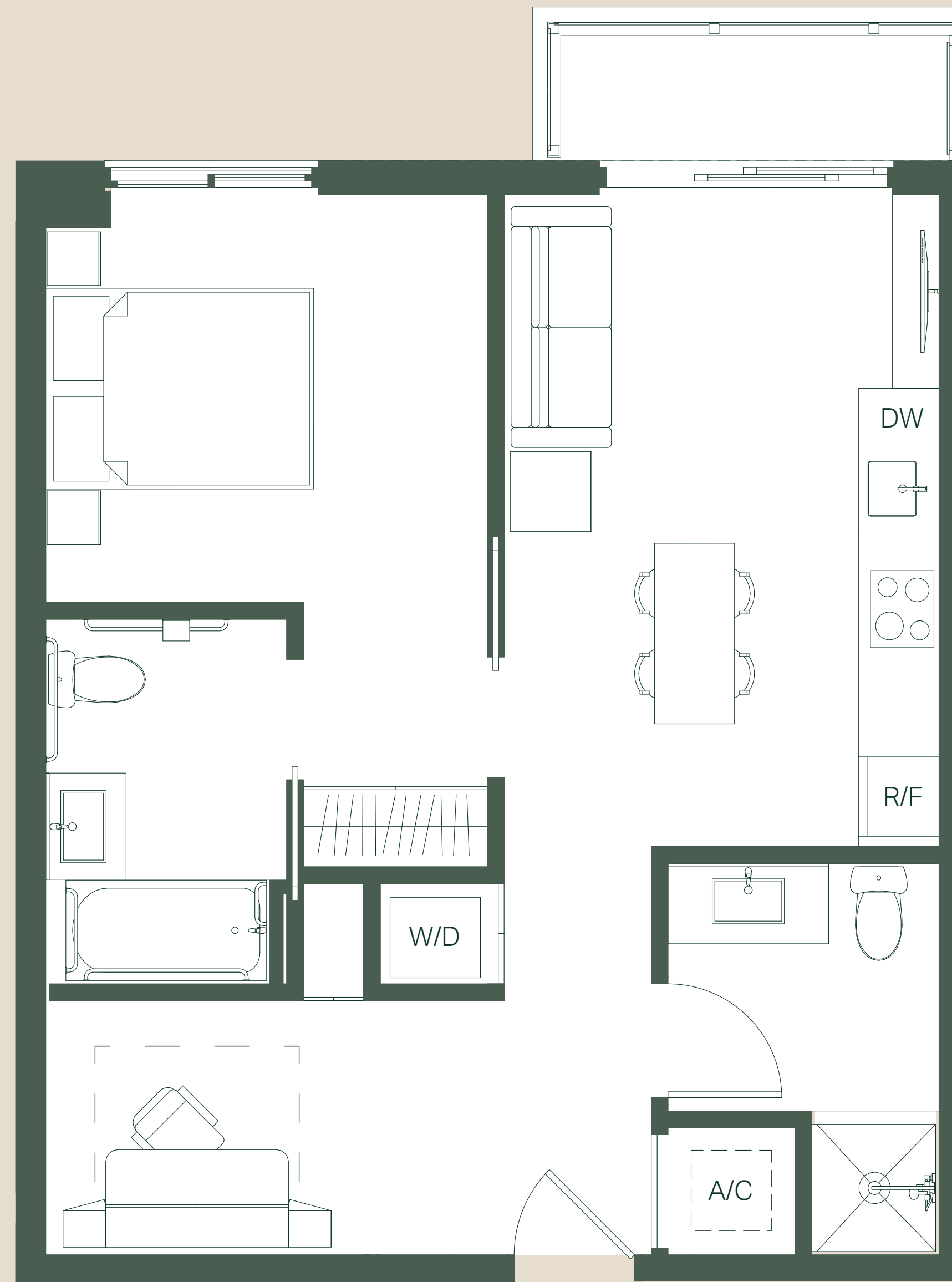


UNIDAD B.3

DEPARTAMENTOS
LINEA 12

1 DORMITORIO
+ DEN
2 BAÑOS

INTERIOR	635 P ²	59 M ²
EXTERIOR	40 P ²	4 M ²
TOTAL	675 P²	63 M²

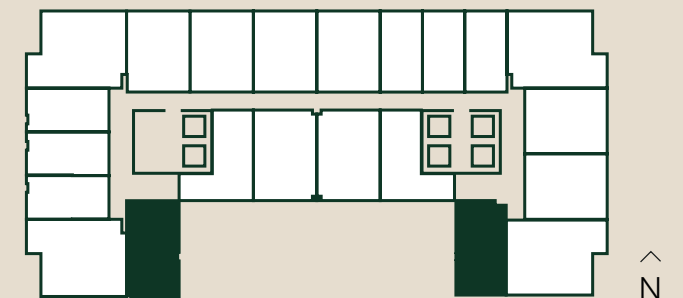
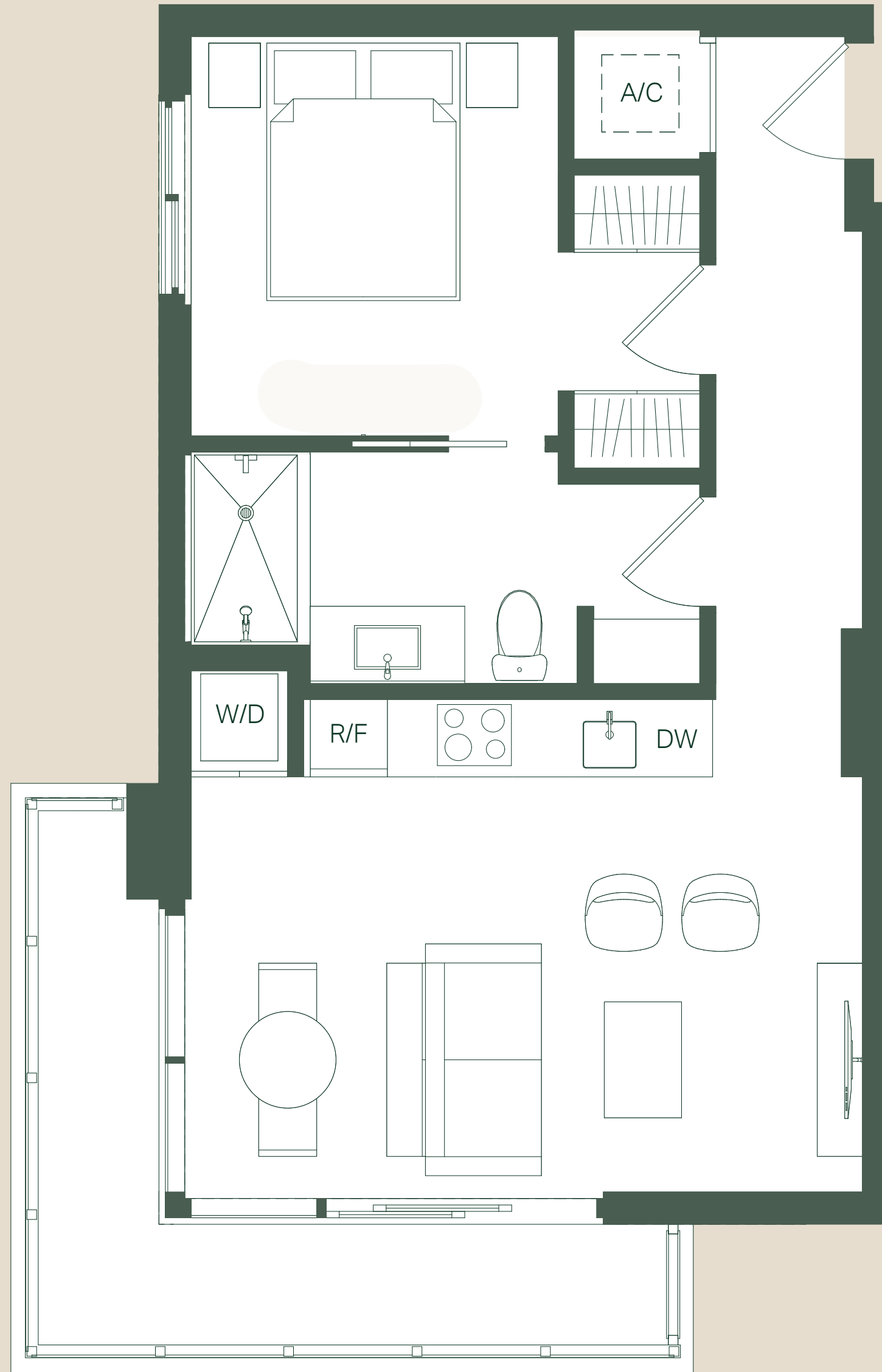


UNIDAD C

DEPARTAMENTOS
LINEA 01,18

1 DORMITORIO
1 BAÑO

INTERIOR	573 P ²	53 M ²
EXTERIOR	130 P ²	12 M ²
TOTAL	703 P²	65 M²

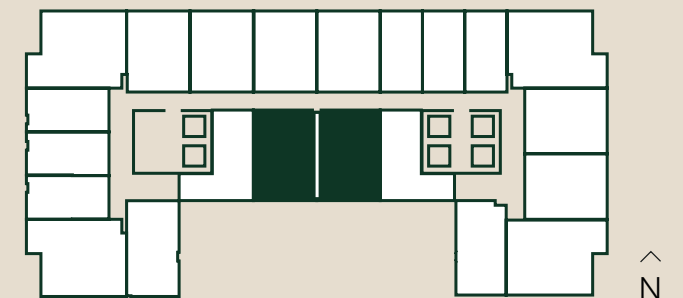
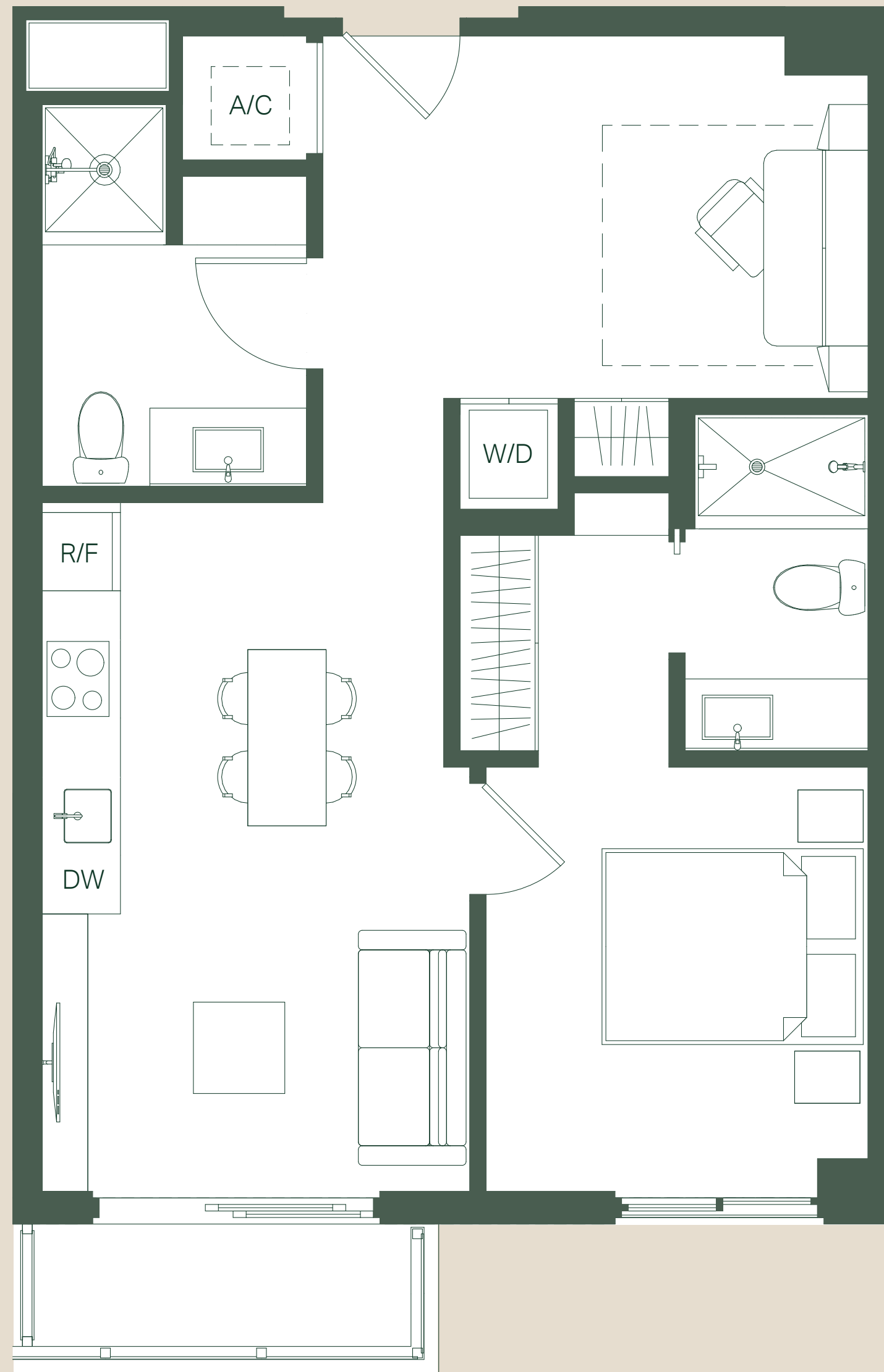


UNIDAD B.1

DEPARTAMENTOS
LINEA 20, 21

1 DORMITORIO
+ DEN
2 BAÑOS

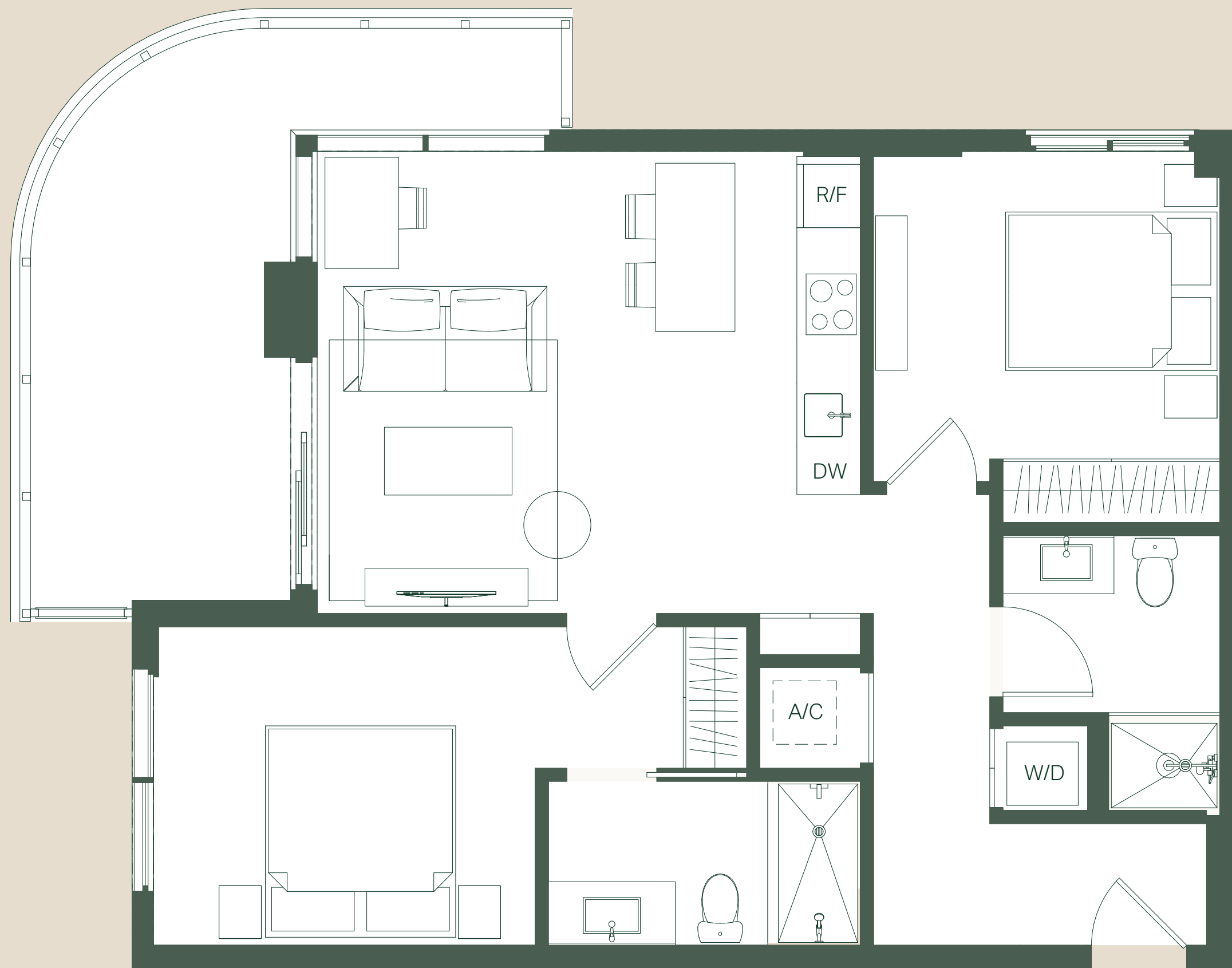
INTERIOR	668 P ²	62 M ²
EXTERIOR	40 P ²	4 M ²
TOTAL	708 P²	66 M²



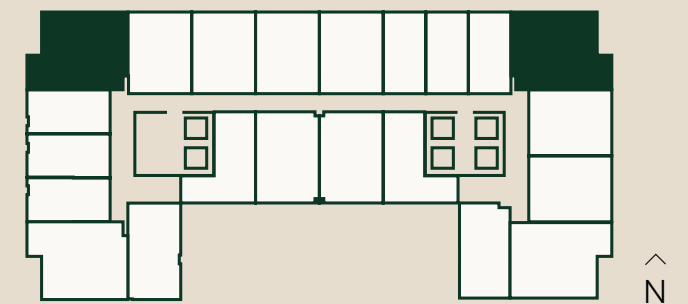
UNIDAD A.2

DEPARTAMENTOS
LINEA 05, 13

2 DORMITORIOS
2 BAÑOS



INTERIOR	830 P ²	77 M ²
EXTERIOR	187 P ²	17 M ²
TOTAL	1,017 P²	94 M²



UNA VIDA DE LUJO
EN EL CORAZÓN
DE DOWNTOWN
MIAMI



ARIA DEVELOPMENT

Aria Development Group es una empresa de desarrollo e inversión inmobiliaria con participaciones en Ciudad de Nueva York, Washington DC y Miami. Fue fundada en 2009 por los socios Joshua Benaim, David Arditi y Timothy Gordon. Aria tiene sociedades estratégicas con dos prominentes familias neoyorquinas del negocio inmobiliario, cada una con más de 60 años de experiencia en el desarrollo, inversión y gestión de una gran variedad de bienes.

La empresa combina una estrategia clásica de valor de inversión con los principios inmobiliarios de ubicación, sencillez y belleza. Aria construye y adquiere propiedades multifamiliares, de hospitalidad, retail y uso mixto, y pone especial atención en las relaciones comerciales y en el saber local. Los proyectos de desarrollo de Aria están centrados en crear propiedades multifamiliares urbanas y de uso mixto en los mejores vecindarios. Entre sus grandes desarrollos se encuentran:

YOTELPAD Miami | Miami, FL
321 Ocean | Miami Beach, FL
501 First | Miami, FL
465 Pacific | Brooklyn, NY
One Boerum Place | Brooklyn, NY
The Bond | Washington, DC
The Alden | Washington, DC

www.ariadevelopmentgroup.com



465 PACIFIC ST.

YOTEL MIAMI

ONE BOERUM PLACE

321 OCEAN

MERRIMAC VENTURES

Merrimac Ventures es una empresa de inversiones y desarrollo inmobiliario, ubicada en Fort Lauderdale, FL. Su objetivo principal son los resorts exclusivos y los complejos de uso mixto, pero también tiene grandes inversiones en residencias multifamiliares, condominios, locales comerciales y oficinas. Merrimac Ventures inició su aventura inmobiliaria en South Florida y ha ampliado considerablemente sus inversiones por todo el país.

Actualmente, los socios de Merrimac Ventures participan en proyectos de desarrollo inmobiliario de más de tres mil millones de dólares: transformando y construyendo comunidades, e impulsando ciudades. La historia de Merrimac Ventures es de triunfo, un claro ejemplo de cómo la visión y el incansable trabajo de la familia Motwani transformaron toda una ciudad.

Bajo la guía y dirección de Dev y Nitin Motwani, Merrimac Ventures trasciende Florida, amasa inversiones por todo el país, por el Atlántico Medio y los estados del sur. Su visión estratégica y su dedicación a la excelencia ha enrumado a la empresa en el camino al éxito para el futuro.

- PARAMOUNT Fort Lauderdale Beach
- 317 N Federal
- Four Seasons Hotel & Residences
- 530 N Birch Road
- The Crosby Miami
- Society Las Olas
- Gale Hotel and Residences

www.merrimacventures.com



PARAMOUNT FT LAUDERDALE



317 N FEDERAL

530 N BIRCH ROAD



FOUR SEASONS HOTEL & RESIDENCES

SANTA MARIA, BRICKELL



BRICKELL FLATIRON



THE AZURE, SURFSIDE



THE BRISTOL TOWER, BRICKELL



GROVENOR HOUSE, COCONUT GROVE



REVUELTA ARCHITECTURE INTERNATIONAL

Revuelta Architecture International fue fundada con el compromiso de ofrecer a sus clientes diseños de calidad y soluciones sostenibles y económicamente factibles, entregados dentro de los más exigentes plazos. Durante los últimos veinte años, esta filosofía ha sido la piedra angular para alcanzar el éxito de varios de nuestros proyectos. Revuelta se ha asociado con los principales desarrolladores en el diseño y creación de algunos de los más emblemáticos proyectos residenciales, comerciales, hospitalarios, concesionarios de automóviles y usos mixtos en South Florida.

- L'Atelier | Miami Beach
- The Bath Club | Miami Beach
- Brickell Flatiron | Brickell
- The Bristol Tower | Brickell
- The Azure | Surfside
- Grovenor House | Coconut Grove
- Santa Maria | Brickell



MIAMI
WORLD CENTER